

# **CATALOGUE DE PRET D'OUTILS PEDAGOGIQUES**

## **EXPOSITIONS**

Mise à jour : janvier 2008

**HORAIRES D'OUVERTURE**  
Du lundi au vendredi : de 9h à 12h et de 14h à 17h  
Sur rendez-vous de préférence

## Accidents de la vie courante

### Avec l'enfant, vivons la sécurité

INPES

**Contenu :** 11 panneaux (50x70 cm) + livret.

**Public :** tout public

**Résumé :** Ensemble de onze panneaux destinés à sensibiliser les adultes sur la prévention des accidents de l'enfant, de la naissance à 6 ans et au-delà.

## Vie affective et sexuelle

### Bulle d'amour

Association Tom Pouce, 1993

**Contenu :** 34 plaquettes, 2 petits livrets, 2 grands livrets, 19 panneaux (70x100 cm).

**Public :** adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé :** Des panneaux photographiques proposent un parcours poétique et symbolique : des "Murs de la ville" à "L'envol", un chemin se dessine grâce à la bulle magique associée à la réflexion, à la nature et au plaisir, à la mort, à la fidélité, au couple.

### Collection d'affiches : VIH – SIDA -

#### Contraception

CFES ; INPES

**Contenu :** 56 affiches (couleur)

**Public :** jeunes adultes, adultes

Collection d'affiches : VIH / SIDA / Contraception

- 1- Si vous vous faites tout un roman de votre première fois, voici les premières lignes. 30x40 cm
- 2- Protection maximale. 30x40 cm
- 3- Quand vous faites l'amour avec Gilles, pensez à protéger Jérôme. 30x40 cm
- 4- Quand vous faites l'amour avec Pierre, pensez à protéger Virginie. 30x40 cm
- 5- Ce qui suit va vous intéresser. Ca ne parle que de sexe. 30x40 cm
- 6- Vous le trouvez craquant ? Dites-vous que ses "ex" aussi. 30x40 cm
- 7- Heureux. Eric et Christophe... 30x40 cm
- 8- Vous la trouvez craquante ? Dites-vous que ses "ex" aussi. 30x40 cm
- 9- Quand vous faites l'amour avec Sophie, pensez à protéger Valérie. 30x40 cm

- 10- Heureux. Anne et Philippe... 30x40 cm
- 11- Voici le moment rêvé pour placer le mot "préservatif" dans la conversation. 30x40 cm
- 12- Vous utilisez toujours une seringue neuve pour un shoot. 30x40 cm
- 13- Bien assurer la première fois, c'est simple comme lire une B.D. 30x40 cm
- 14- SIDA Boum 30x40 cm
- 15- Le tour de France 30x40 cm
- 16- L'amour d'été 30x40 cm
- 17- Set 1er décembre 2003 - Mélanie PEREIRA 30x40 cm
- 18- Set 1er décembre 2003 - Charlotte PILES 30x40 cm
- 19- Set 1er décembre 2002 - Héloïse DELOUCHE et Kevin CAILLET 30x40 cm
- 20- 1er décembre 1995 - Partageons ! - Droits et devoirs. 30x40 cm
- 21- Elle ne se voyait pas vivre avec un séropositif. (Maghreb) 30x40 cm
- 22- Elle ne se voyait pas vivre avec un séropositif. (Caucase) 30x40 cm
- 23- SIDA. La solidarité, ça devrait être simple comme un jeu d'enfants, même pour les adultes. 40x60 cm
- 24- Dans une seringue qu'on prête, il y a le sida qu'on donne. 40x60 cm
- 25- A ceux qui croient qu'il existe un vaccin contre le sida, voici à quoi il ressemble. 40x60 cm
- 26- Sida. Vous avez pris un risque ? Vous avez des doutes ? 40x60 cm
- 27- Europe against AIDS 40x60 cm
- 28- Sida Info Service. Nous avons le devoir de réponse. 40x60 cm
- 29- 1er décembre 1995 - Ruban rouge 40x60 cm
- 30- Ceci ne transmet pas le virus 40x60 cm
- 31- Il suffit d'une fois pour ne plus jamais l'oublier. Le sida 40x60 cm
- 32- Les préservatifs préservent de tout. De tout, sauf de l'amour. 40x60 cm
- 33- Demain, trois minutes de soleil en moins. 40x60 cm
- 34- Chaque jour, 12 nouvelles start-up créées en France. 40x60 cm
- 35- Si vous ne trouvez pas de préservatif à votre taille, vous êtes un éléphant. 40x60 cm
- 36- Quand on est le seul contraceptif qui protège du sida et des MST, c'est normal de rougir un peu. 40x60 cm
- 37- C'est une histoire nouvelle, entre vous, il est question d'amour. (couple) 40x60 cm
- 38- Il est beau, il est libre, il est d'accord. 40x60 cm
- 39- Elle a des jambes de 2 mètres de long, elle ressemble étrangement à un top model, et étrangement elle est d'accord. 40x60 cm
- 40- Vous venez à peine de vous rencontrer. 40x60 cm
- 41- Vous avez la came. Vous êtes pressé. 40x60 cm
- 42- Le gardien défend nos buts. 40x60 cm
- 43- Solidaire 40x60 cm

- 44- Le sida, on peut l'éviter en mettant un préservatif à chaque rapport sexuel. 40x60 cm  
 45- Oui, Oui, Oui !! 40x60 cm  
 46- Les femmes préfèrent les hommes qui savent les protéger. (Maghreb) 40x60 cm  
 47- ONUSIDA (double face) 40x60 cm  
 48- Contraception (manga) 40x60 cm  
 49- Contraception (film n&b) 40x60 cm  
 50- Bravo, vous faites désormais partie... fille à capuche 60x80 cm  
 51- Bravo, vous faites désormais partie... fille rousse 60x80 cm  
 52- Bravo, vous faites désormais partie... garçon avec dreads 60x80 cm  
 53- Bravo, vous faites désormais partie... garçon brun 60x80 cm  
 54- Les femmes préfèrent les hommes qui savent les protéger. (Afrique) 60x80 cm  
 55- Le test de dépistage est anonyme, confidentiel et gratuit (mauve : anonymat) 60x80 cm  
 56- Le test de dépistage est anonyme, confidentiel et gratuit (message en vert) 60x80 cm

### Contraception, l'affaire de tous

CRAM des Pays de la Loire ; Réseau régional IVG contraception des Pays de la Loire ; Conseil Général Loire Atlantique ; Délégation régionale aux Droits des Femmes et à l'égalité des Pays de la Loire, 2005.

**Contenu** : 8 panneaux (40 cm x 60 cm), 16 clips, 16 crochets.

**Public** : adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé** : Exposition sur les différents moyens de contraception en 8 panneaux : la pilule, les autres méthodes hormonales (le patch, l'anneau, l'implant), le stérilet, les préservatifs (masculin et féminin), la contraception d'urgence, les méthodes à risque, l'oubli de pilule, la stérilisation (féminine et masculine).

### Images contre le sida

CRIPS, 1996

**Contenu** : 9 affiches (80x60)

**Public** : adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé** : À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida, le Crips lançait en 1996 un concours d'affiches "Images contre le sida".

L'objectif de ce concours, à l'initiative du Conseil Régional d'Ile-de-France et avec le soutien du Centre Georges Pompidou et des préservatifs Durex, est d'inciter le public à devenir acteur de sa prévention, à le rendre partenaire dans l'élaboration des messages.

4717 projets d'affiches, réalisés individuellement et collectivement par les Franciliens, sont parvenus au Crips.

Le jury choisit 10 projets parmi les 206 présélectionnés privilégiant des messages préventifs qui dépassent le caractère stéréotypé du discours publicitaire et qui témoignent du vécu de la maladie, de la douleur, de la disparition, de la solidarité et de

l'exclusion, de la gestion du risque et de la difficulté de la prévention, de l'amour.

La campagne "Images contre le sida" évite volontairement l'usage des messages injonctifs afin de permettre une expression personnelle de la problématique préventive.

Elle vise à ouvrir le dialogue et le débat, prémisses d'une véritable prévention, celle où le récepteur n'est pas simplement mis en position de cible passive du message mais où il est en mesure de se l'approprier, en l'adaptant à sa propre situation et en le reformulant pour lui même. Ces images cherchent à provoquer chez les personnes qui les verront une interrogation personnelle sur leurs pratiques, leurs motivations, leurs normes sociales...

Elles font appel, à travers la symbolisation et l'expression artistique, à la sphère imaginaire et affective de l'individu.

### Images pour la lutte contre le sida

ARTIS, 1993

**Contenu** : 39 panneaux (60x84 cm) manque le 31 + le catalogue + présentation double page + 10 feuilles volantes réalisées par une classe de 4e.

**Public** : adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé** : Une exposition d'affiches réalisées par 37 artistes contemporains, photographes, peintres, graphistes, illustrateurs, visant à sensibiliser la population sur les aspects psychologiques, affectifs et sociaux causés par la maladie. Les objectifs de cette exposition : Informer sur le processus de contamination - Promouvoir les pratiques sans risque - Inciter à l'adoption de mesures de protection - Développer la solidarité avec les personnes vivant avec le VIH.

## Nutrition

### L'équilibre alimentaire, n'en faites pas tout un plat

CERIN

**Contenu** : 10 panneaux (60 x 120 cm).

**Public** : tout public

**Résumé** : 10 panneaux représentant les différents groupes d'aliments.

## Dépendances

### L'alcool : plaisirs et dépendance

Sépia, 2000

**Contenu :** livret pédagogique + 1 2 panneaux (50x70 cm) d'une valeur de 650 euros

**Public :** adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé :** 12 panneaux : alchimistes et alambics, aux marches du plaisir, les millions des hectolitres, la consommation : on boit moins mais mieux, verre "standard" et verre de trop, au nom de la loi, l'alcool dans le corps : un hôte qui s'attarde, la dépendance ou le saut dans le vide, de la "cuite" à la maladie, gueule de bois et compagnie, s'en sortir, priorité à la prévention.

### **Drogues : plaisirs, risques, dépendances**

CRIPS Ile de France, 2004

**Contenu :** 14 panneaux (80 x 60 cm) + 1 livret.

**Public :** adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé :** Sensibilisation et information sur les risques liés à l'usage de drogues.

Les images sont issues du concours "étudiants, tous à Chaumont !" organisé par le 14e festival international de l'affiche et des arts graphiques de Chaumont et le CRIPS Ile de France avec le soutien de la MILDT, de l'INPES et du Conseil Général d'Ile de France.

Les produits évoqués : médicaments, cocaïne, ecstasy, produits hallucinogènes, tabac, alcool, cannabis, crack, héroïne, dopage.

### **Et vous, avec l'alcool vous en êtes où ?**

INPES

**Contenu :** 4 panneaux (40x60 cm) + livrets.

**Public :** adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé :** Série de quatre affiches visant à sensibiliser les jeunes aux risques liés à l'alcool.

1) Plus vous buvez la veille, moins vous assurez le lendemain. Cette affiche évoque le malaise des lendemains d'ivresse.

2) Une trop forte consommation d'alcool augmente le risque d'avoir des rapports sexuels non protégés. Cette affiche évoque la prise de risque sexuel liée à une consommation d'alcool.

3) L'abus d'alcool est en cause dans un tiers des accidents mortels de la route. Cette affiche évoque les risques d'accident de la circulation liés à une consommation excessive d'alcool.

4) L'abus d'alcool rend violent et agressif. Cette affiche évoque les risques de violence liés à une consommation excessive d'alcool.

### **Industrie du tabac : en parler pour mieux prévenir**

Ades du Rhône, 2004

**Contenu :** 6 panneaux + 1 guide d'animation + 1 dossier documentaire.

**Public :** tout public

**Résumé :** Les 6 panneaux : l'industrie du tabac cache les dangers de la cigarette - La cigarette nuit gravement à la nature - Comment l'industrie du tabac gagne toujours plus de clients dans le monde - Comment l'industrie du tabac nous mène en bateau -

Comment l'industrie du tabac attire les femmes - Le combat continue...

Le dossier documentaire : Des stratégies adaptées aux jeunes : publicité/cinéma/sport - La cigarette à la conquête du monde, des enjeux politiques et économiques - Tabac et santé : prévention/recherche /manipulation.

### **Jamais la première cigarette**

Fédération française de cardiologie, 2004

**Contenu :** 8 panneaux (60x40 cm).

**Public :** enfants, pré-adolescents

**Résumé :** Le sais-tu ? (statistiques) - La 1re cigarette : un piège - Les 4 poisons de la cigarette - Tu deviens accro - Les risques du fumeur de la tête aux pieds - Je fume, j'enfume ! - Arrêter, ça vaut vraiment la peine - Connais-tu la FFC ?

### **Mur parlant, mots et images**

CFES, 1998.

**Contenu :** 8 panneaux 80x60cm.

**Public :** adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé :** Outil de prévention des conduites à risques des adolescents à travers une mosaïque d'illustrations visant à provoquer réflexions et débats. Il doit permettre aux jeunes d'identifier les repères structurants qui pourront les aider à élaborer des réponses individuelles ou collectives aux difficultés qui se posent à eux.

Les panneaux abordent chacun un thème : corps (grandir), valeur (solidarité, amitié, respect), acteur (être responsable), racines (famille, bande, quartier), cultures (identités, règles de vie), autorité (loi, limites, parents, droits et devoirs), tentations (faire des choix, conséquences, risques), paroles (aider, se faire aider). Chaque panneau est conçu sous forme d'une mosaïque mélangeant illustrations, mots ou phrases qui visent à provoquer chez les adolescents réflexion et débat.

### **Petite histoire du tabagisme : du plaisir à la drogue**

Sépia, 2000

**Contenu :** livret pédagogique + 1 2 panneaux (50x70 cm) d'une valeur de 650 euros

**Public :** adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé :** Cette exposition a été réalisée avec les conseils du Pr Gilbert Lagrue du centre de tabacologie de l'hôpital Albert-Chenevier de Créteil.

12 panneaux : de la découverte de l'Amérique à celle du tabac, de la tabatière à la clope, une image en perte de vue, une industrie en pleine forme, au nom de la loi, plaisir et dépendance, le tabac : un ami qui ne vous veut pas du bien, la santé en fumée, les fumeurs "malgré eux" ou le tabagisme passif, s'arrêter de fumer : d'abord le vouloir, les aides au sevrage, la prévention du tabagisme.

## **Sport, santé & dopage**

CRIPS, 2004

**Contenu** : 6x2 panneaux (60x40 cm).

**Public** : adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé** : 6 panneaux recto-verso (en double exemplaire), en recto des photos de sportifs, d'activités physiques et au verso des informations.

Les 6 thématiques : Sport & santé - Les risques liés au sport - Toujours plus loin, plus haut, plus fort - Pour que le sport reste un sport - Le suivi médico-sportif - Y a-t-il une vie après le sport ?

## **Hygiène de vie**

### **Connaître le sommeil...c'est déjà mieux**

PROSOM-ADESSI

**Contenu** : 22 photos (50 x 75 cm), 21 titres, 22 textes + 1 livret "sommeil et santé", 1 notice de montage, le sommaire de l'expo.

**Public** : adolescents, jeunes adultes, adultes

**Résumé** : 22 panneaux :

l'électroencéphalogramme, les cycles du sommeil, les fonctions du sommeil, la durée du sommeil, le sommeil de l'enfant, la sieste, le sommeil des personnes âgées, l'endormissement, les troubles de la nuit, l'éveil, le sommeil et les médicaments.

### **Les dents ça compte**

Conseil Général de Seine Saint Denis, 1988

**Contenu** : 1 livret + 15 panneaux 40x60 cm

**Public** : enfants

**Résumé** : Ces panneaux forment un ensemble de jeux d'éveil et d'animations autour de la prévention bucco dentaire.

Dessine moi, mon copain : Connaissance des autres, de soi et de l'évolution des dents - 1, 2, 3, les dents ça compte : Compter en associant des mots de la même famille ou du même sens. Compter en multipliant - Dent, ma dent, qui es-tu ? : Connaissance anatomique des dents et de leur emplacement - Sur les dents, sur les dents, on y conte tous en rond : Rechercher l'histoire ou le conte pour les raconter devant la classe - Je cherche, tu trouves : Association d'images, d'idées et de couleur, de mots, de lettres - Dents, ma bouche, que faites-vous ? : Quatre verbes "phare" autour desquels on cherche toutes les fonctions possibles de la bouche ou des dents - Toujours plus haut : Se voir grandir, se comparer aux autres, apprendre différentes échelles de mesure - Au fil des mois : Calendrier autocollant à attacher sur les planches - Histoire de manger : Apprendre à se nourrir selon des rythmes journaliers.