

L'AVIS DU RESEAU D'EXPERTISE D'OUTILS PEDAGOGIQUES EN EDUCATION ET PROMOTION DE LA SANTE DES PAYS DE LOIRE

EXPERTISE du 20 Mars 2007

KLOPOBEK

Thématique : Tabac

Support : jeu de cartes

Public : enfants de 7 à 12 ans, adolescents
et jeunes adultes

Nombre de participants : de 2 à 4 personnes

Année de création : 2005

Acquisition : Achat

Prix :

Tarif des Commandes directes au promoteur :

Le jeu « le mégadeck » : 14,95 €

Les cartes à collectionner : 4 paquets : 14,95 €, 1 paquet 3,99 €
port en sus : 5,50 €

Sinon consulter les lieux de vente (magasins, sites spécialisés dans les jeux)



LES INFORMATIONS DU PROMOTEUR SUR L'OUTIL

Matériel

- Un jeu de 55 cartes drôles et déjantées avec des gages sur les méfaits du tabac. Le jeu comprend 9 tribus : Les Fum'tatune, les Tetronazz, les Pulaklop, les Krevars, les Zenfumeurs, les Zarcos, les Toxix, les Klopobeks, les Mégastaz

- Un plateau de jeu

- Un livret de règles

- La carte de « membre de la BAK ultra rare »

Il est possible de compléter son jeu par l'achat de recharges de 9 cartes « Klopobek », les « boosters » vendues en suppléments dans un but de collection et d'échanges de cartes.

Objectifs

- Informer les enfants à leur insu des dangers de la cigarette

- Mémoriser les effets du ta bac

Utilisation

En famille, en centre de loisirs, en entreprise...

Commentaires

« Klopobek » est le premier jeu de cartes à collectionner «crado-anti-tabac»

Pour répondre au désir de transgression des enfants et aux craintes des parents de voir leur enfant commencer à fumer, le promoteur a identifié :

- Un ton : le « crado »

- Un support : le jeu de cartes à collectionner

Reposant sur deux grandes passions des enfants, la collectionnisme et l'échange, les jeux de cartes à collectionner sont aujourd'hui de véritables succès dans les cours de récréation.

Les dangers du tabac ont été intégrés dans cet univers dont les enfants connaissent les règles en y ajoutant une dose d'humour, de jeux de mots et de monstres répugnants.

Disponibilité

consulter le promoteur

Editeur - Promoteur de l'outil

Le CAVERNAMUTH SAS

Contact : Perrine BISMUTH

Paris Pionnières

12, rue d'Uzès

75002 Paris

☎ 01 72 77 32 65

Mobile 06 60 44 92 70

✉ 01 72 71 97 62

e-mail : pbismuth@klopobek.fr

Site web : www.Lecavernamuth.com

www.klopobek.com

Objet social

Société spécialisée dans la prévention ludique en développant des licences dans le domaine de la santé, de la citoyenneté et de l'environnement.

L'AVIS DES EXPERTS

Appréciation globale

Ce jeu de société à la facture très soignée s'adresse de manière interactive à un public jeune. Sur un mode très actuel, « KLOPOBEK » fait évoluer les joueurs dans un univers de personnages, gages, épreuves, centrés sur les désagréments et les dangers de la consommation tabagique. Cet univers se retrouve sur un site internet qui offre des activités d'extension, il est également possible de compléter son jeu par l'achat de cartes à collectionner et à échanger.

Présentées dans une boîte qui rappelle un paquet de cigarettes, les cartes glacées ont fait l'objet d'une recherche graphique élaborée, avec pour résultat un style drôle, « crado » et décapant. La règle du jeu, inspirée de l'« UNO », pâtit d'une rédaction peu claire et nécessite un temps d'appropriation.

« KLOPOBEK » est centré sur les conséquences du tabac concernant l'haleine, le coût, la pratique sportive, le teint, les mauvaises odeurs,...sans se focaliser sur les maladies.

La stratégie préventive utilisée est axée sur la production d'images stéréotypées résolument anti-fumeur, allant, certes, à l'encontre de celles valorisées par l'industrie du tabac, mais qui ne contribuent pas à favoriser le débat, ni l'esprit critique, ni la prise de position personnelle.

Par ailleurs, le parti pris caricatural, outrageusement noir a sa limite dans la potentielle stigmatisation des fumeurs. Quelques cartes sont assez problématiques et à la limite du respect dû à chacun, consommateur ou pas. A titre d'exemple nous pouvons citer, entre autres, les cartes touffeman, babyclope, grasdubide, etc. qui peuvent, par les termes employés véhiculer une image dégradante.

Sous réserve des questions éthiques évoquées plus haut, KLOPOBEK a d'abord des vertus ludiques. Considéré comme outil de prévention, il pose question, tant à cause de ses finalités que des stratégies utilisées contraires à la Promotion de la Santé. Pris comme un jeu, il peut être une annexe récréative dans une action de prévention.

Objectifs de l'outil

- Donner une image dévalorisée du fumeur, en opposition à celle promue par les cigarettiers
- Orienter par la caricature les représentations du tabac vers des sentiments de répulsion et de dégoût.

Public cible

Enfants de 9 à 15 ans

Utilisation conseillée

Laisser les enfants jouer librement (cours de récréation, centre de loisirs...)

Peut également s'utiliser en famille.